



BRAND IDENTITY GUIDELINES

임실군 관광브랜드(이제임실) 디자인 가이드 Ver. 01

For inquiries about this manual and use of Brand Identity outside the regulations,
please consult with the Brand Management Department.

INTRODUCTION

Brand Identity Design Guidelines_매뉴얼 관리 및 사용지침

본 매뉴얼은 이제임실 Brand Identity의 기본으로
이제임실 Brand Identity를 내외적으로 전달하는 길잡이이다.
매뉴얼의 지침 내에서 자유롭게 활용할 수 있으나 지나친 변형은 Brand Identity
본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 사용상의 세심한 주의를 기울여야 한다.
제작물과 관련된 부서 및 협력회사는 본 디자인 가이드라인을 참고하여
이제임실의 디자인 제작물의 일관성이 유지되도록 유념하여 사용한다.
본 가이드라인에 수록된 내용을 자의적으로 해석하는 것은 금지하며, 보다 명확한
가이드라인이 필요한 경우 Brand 관리부서에 반드시 문의 후 올바르게 적용해야 한다.

* 본 가이드라인에 사용된 이미지는 예시 이미지이며, 실제 매체에 사용이 필요한 경우에는
이미지 공급자로부터 법적 사용 동의를 얻어야 한다.

CONTENTS

Basic System		Color System_Sub Color	24	Shopping Bag	43
Brand Essence	04	Color System_Point Color	25	Eco Bag	46
Design Concept	05	Color System_Variation	26	Badge	48
Primary		Color Usage		Look & Feel	
Primary_Korean	06	Color Usage_Primary Logo	27	T-shirt	51
Primary_English	07	Color Usage_Signature Logo	28	Cap	52
Signature		Incorrect Usage	29	ID Tag	53
Signature_Korean	08	Brand Usage	30	Hand Fan	54
Signature_English	09	Typeface_English	31	Hot Pack	55
Variation		Typeface_Korean	32	Package Logo Guide	56
Variation_Korean Graphic	10			Banner_Sqaure	57
Variation_English Graphic	12	Graphic Motif System		Banner_Horizontal	58
Variation_Korean Image	14	Graphic Motif_Elements	34	Banner_Vertical	59
Variation_English Image	16	Graphic Motif_Usage	35	Poster	60
Slogan		Application System		AD	61
Slogan_Korean	18	Business Card	37	Event Tent	62
Slogan_English	20	Envelopes	39	Car	64
Color System		E-mail Footer	42	Web	65
Color System_Color Palette	23				

Basic System

Brand Essence

브랜드 에센스는 브랜드 존재의 이유에서부터 차별적인 핵심 가치를 함축하는
브랜드 아이덴티티의 결정체로, 모든 내외부 브랜드 활동의 근간이자 기준점이 되는 표현(statement)이다.
이를 바탕으로 소비자들에게 일관된 브랜드 디자인과 경험을 전달한다.

Brand Solgan

I'm Seeing Imsil

이제, 임실을 바라보다

Local & Heritage

지역을 대표하는
지역만의 독창적인 유산을 대변하는

Relax & Healing

편안하고 여유롭게
머무르고 싶은 정서를 제공하는

Connect & symbiosis

정서적 연결과
상생의 가치를 제시하는

Design Concept

임실의 가치를 알아본 사람들이 마음 속 경계선을 넘는다는 의미를 Horizon / Line 그래픽으로 표현했다.

임실을 대하는 벽이 허물어지고 임실의 가치를 알아보았을 때, 사람들의 마음 속에 그려지는 임실의 이미지를 Flexible identity로 표현하였다.

이제 임실
2025 임실방문의해
Visit Imsil year
임실

Primary Logo

_KOREAN

이제임실의 Primary Logo 기본형이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Primary Logo

방문의 해 / 슬로건 병기

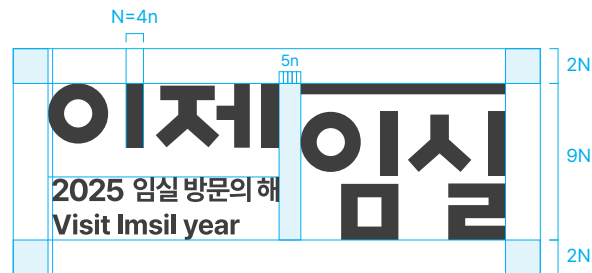
이제임실
2025 임실 방문의 해
Visit Imsil year

이제임실
이제, 임실을 바라보다
Im Seeing Imsil

Grid & Clear Space

‘I’의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

$N=4n$



Minimum Size

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.

이제임실
2025 임실 방문의 해
Visit Imsil year

8mm / 18px

이제임실
이제, 임실을 바라보다
Im Seeing Imsil

8mm / 18px

Primary Logo

_ENGLISH

이제임실의 Primary Logo 기본형이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Primary Logo

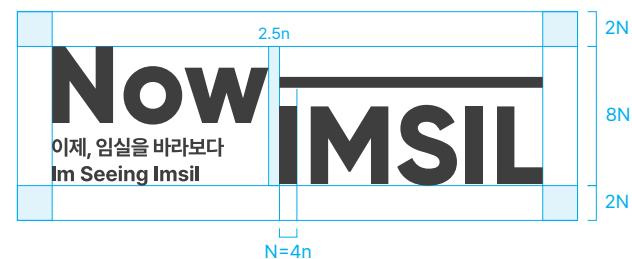
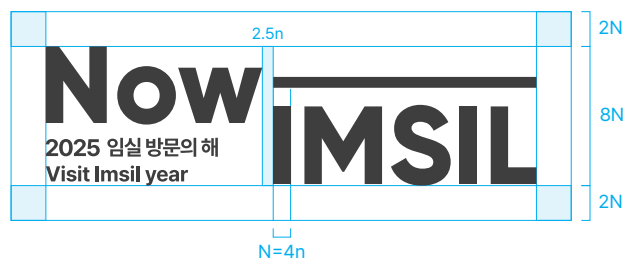
방문의 해 / 슬로건 병기



Grid & Clear Space

‘I’의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

$N=4n$



Minimum Size

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.



Signature Logo

_KOREAN

이제임실의 Signature Logo 이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Signature Logo

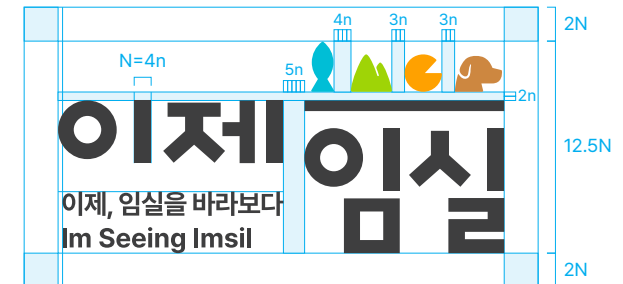
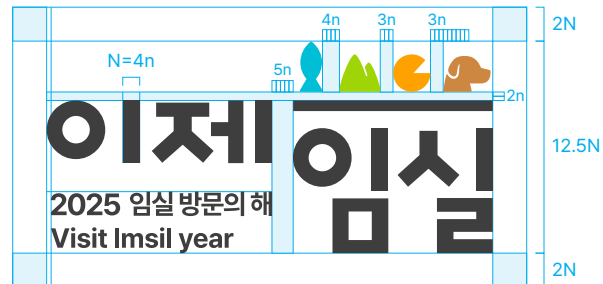
방문의 해 / 슬로건 병기



Grid & Clear Space

'I'의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

N=4n



Minimum Size

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.



Signature Logo

_ENGLISH

이제임실의 Signature Logo 이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Signature Logo

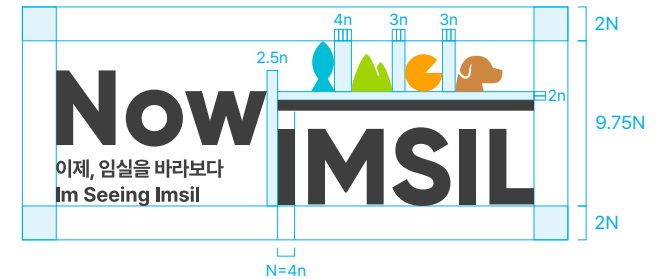
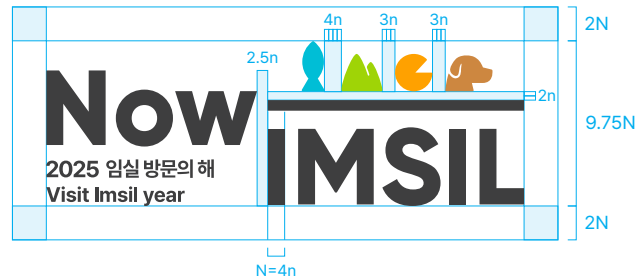
방문의 해 / 슬로건 병기



Grid & Clear Space

‘I’의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

N=4n



Minimum Size

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.



Variation Logo

_KOREAN | GRAPHIC

이제임실의 Variation Logo이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Variation Logo

방문의 해



Minimum Size

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.



Grid & Clear Space

'|'의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

N=4n



Variation Logo

_KOREAN | GRAPHIC

이제임실의 Variation Logo이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Variation Logo

슬로건 병기



Minimum Size

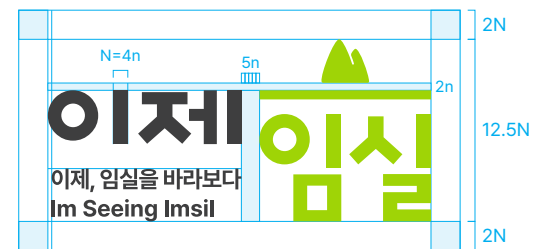
높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.



Grid & Clear Space

'I'의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

$N=4n$



Variation Logo

_ENGLISH | GRAPHIC

이제임실의 Variation Logo이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Variation Logo

방문의 해



Minimum Size

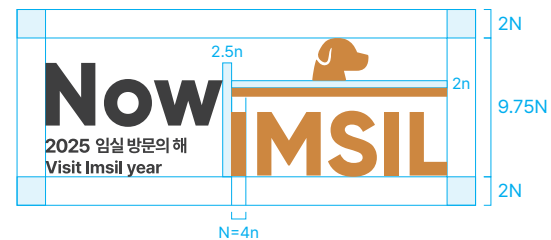
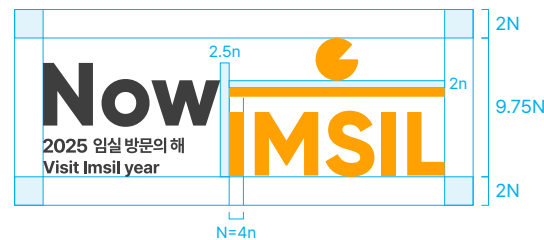
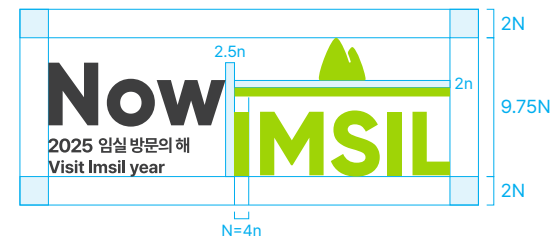
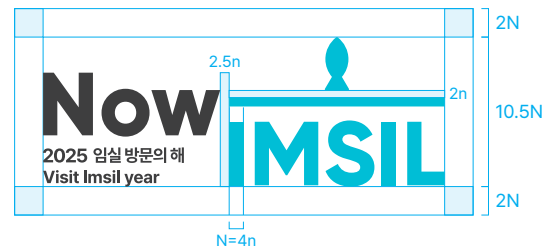
높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.



Grid & Clear Space

'I'의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

N=4n



Variation Logo

_ENGLISH | GRAPHIC

이제임실의 Variation Logo이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.

또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Variation Logo

슬로건 병기



Minimum Size

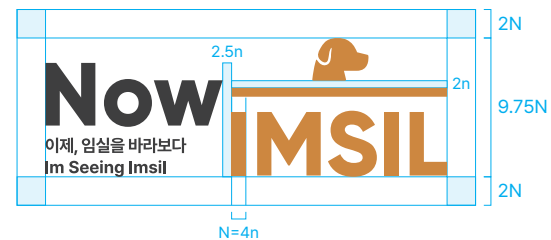
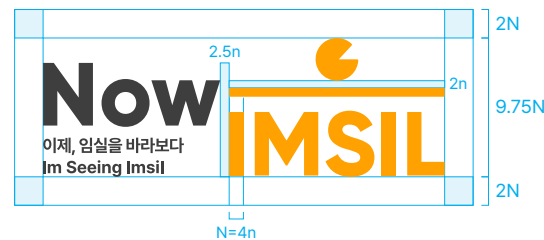
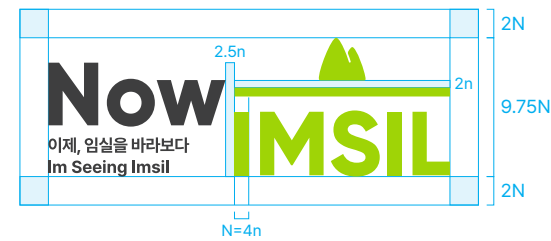
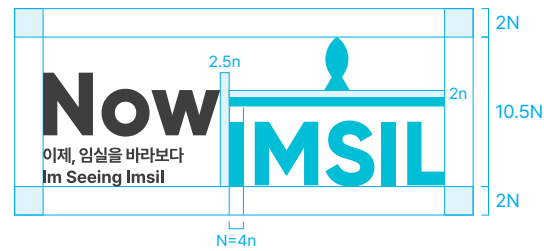
높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.



Grid & Clear Space

'I'의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

$N=4n$



Variation Logo

_KOREAN | IMAGE

이제임실의 Variation Logo이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Variation Logo

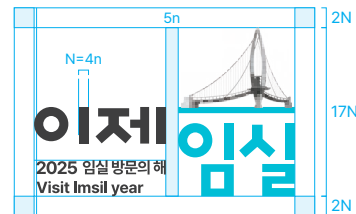
방문의 해



Grid & Clear Space

'I'의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

$N=4n$



Minimum Size

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.



Variation Logo

_KOREAN | IMAGE

이제임실의 Variation Logo이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Variation Logo

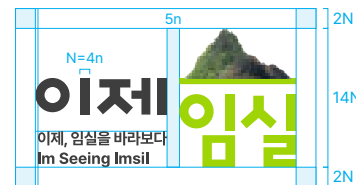
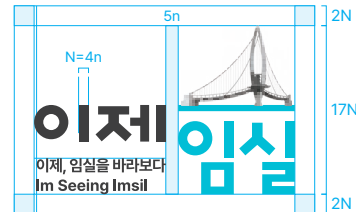
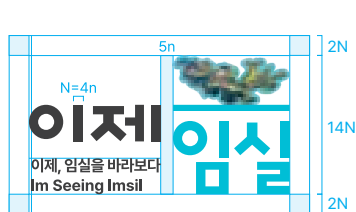
슬로건 병기



Grid & Clear Space

‘I’의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

N=4n



Minimum Size

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.



Variation Logo

_ENGLISH | IMAGE

이제임실의 Variation Logo이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Variation Logo

방문의 해



Grid & Clear Space

‘I’의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

$N=4n$



Minimum Size

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.



Variation Logo

_ENGLISH | IMAGE

이제임실의 Variation Logo이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Variation Logo

슬로건 병기



Grid & Clear Space

‘I’의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

$N=4n$



Minimum Size

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.



Slogan Logo

_KOREAN

이제임실의 국문 단독슬로건이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Slogan Logo

1-Line

이제, 임실을 바라보다

Grid & Clear Space

'|'의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

$N=4n$



Minimum Size

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.

이제, 임실을 바라보다] 4mm / 8px

Slogan Logo

_KOREAN

이제임실의 국문 단독슬로건이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Slogan Logo

2-Line

이제, 임실을
바라보다

Grid & Clear Space

‘|’의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

$N=4n$



Minimum Size

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.

이제, 임실을
바라보다 } 6mm / 12px

Slogan Logo**_ENGLISH**

이제임실의 영문 단독슬로건이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Slogan Logo

1-Line

IM SEEING IMSIL**Grid & Clear Space**

‘I’의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

N=4n

**Minimum Size**

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.

IM SEEING IMSIL 2mm / 4px

Slogan Logo

_ENGLISH

이제임실의 영문 단독슬로건이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Slogan Logo

2-Line

IM SEEING
IMSIL

Grid & Clear Space

‘I’의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

$N=4n$



Minimum Size

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.

IM SEEING
IMSIL] 4mm / 10px

Slogan Logo

_ENGLISH

이제임실의 영문 단독슬로건이다. 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.
또한, Logo의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 Minimum Size를 유지해야 한다.

Slogan Logo

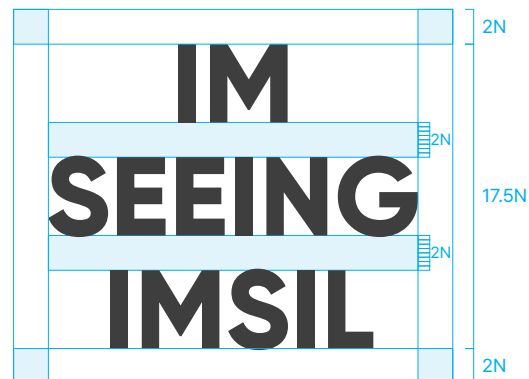
3-Line

IM
SEEING
IMSIL

Grid & Clear Space

‘I’의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

$N=4n$



Minimum Size

높이를 기준으로
Minimum Size를 적용한다.

IM
SEEING
IMSIL } 6mm / 16px

Color System
_Color Palette

Color System은 이제임실의 시각적 이미지를 전달하는 가장 기본적인 요소이다.
일관성 있는 이미지 구축을 위하여 지정된 Primary Color 사용을 원칙으로 하며, 색상을 통일성 있게 지속적으로 사용한다.
관련 어플리케이션에 적용 시 지정된 컬러 사용을 원칙으로 하며, **사용 시 Brand 관리부서와 협의를 거치도록 한다.**

Main Color



IMSIL BLACK
CMYK 0/0/0/90
RGB 60/60/59
#3C3C3B

Sub Color / Point Color



PANTONE 3115 C
CMYK 76/0/18/0
RGB 0/190/213
#00BED5

PANTONE 375 C
CMYK 47/0/100/0
RGB 145/213/0
#91D500

PANTONE 137 C
CMYK 0/43/100/0
RGB 255/163/0
#FFA300

PANTONE 7510 C
CMYK 21/48/88/3
RGB 197/136/63
#C5883F

PANTONE 178 C
CMYK 0/80/58/0
RGB 255/90/90
#91D500

Proportion



35%

15%

15%

15%

15%

5%

Color System

_Sub Color

이제임실의 Sub Color는 사용 환경에 따라 로고를 사용할 수 있다.

관련 어플리케이션에 적용 시 Primary Color 사용을 원칙으로 하며, **사용 시 Brand 관리부서와 협의를 거치도록 한다.**

Sub Color



PANTONE 3115 C

CMYK 76/0/18/0
RGB 0/190/213
#00BED5



PANTONE 375 C

CMYK 47/0/100/0
RGB 145/213/0
#91D500



PANTONE 137 C

CMYK 0/43/100/0
RGB 255/163/0
#FFA300



PANTONE 7510 C

CMYK 21/48/88/3
RGB 197/136/63
#C5883F

Incorrect Usage

다른 Sub Color와 혼용하여
사용하지 않는다.



Color System

_Point Color

이제임실의 Point Color는 사용 환경에 따라 로고를 강조하기 위해 제한적으로 사용할 수 있다.

관련 어플리케이션에 적용 시 Primary Color 사용을 원칙으로 하며, **사용 시 Brand 관리부서와 협의를 거치도록 한다.**

Point Color



PANTONE 178 C

CMYK 0/80/58/0

RGB 255/90/90

#91D500

Incorrect Usage

다른 Sub Color / Graphic 요소와 혼용하여 사용하지 않는다.



Color System

_Variation

Logo의 가독성이 떨어지는 경우 및 제작 환경상 표현이 어려울 경우 Negative ver.을 사용하며, 형압, 금박 등 특수 가공의 경우 다음의 예시를 참고하여 사용한다.

사용 시 **Brand** 관리부와 협의를 거치도록 한다.

Positive & Negative Color



Positive version



Negative version



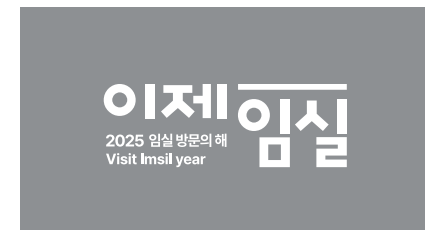
Positive version_Gold



Negative version_Gold



Positive version_Silver



Negative version_Silver

Color Usage

_ Primary Logo

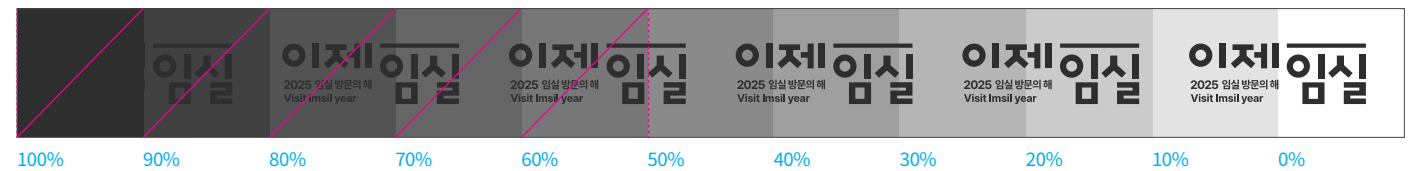
Primary Logo가 배경색 위에 위치할 때는 아래의 규정에 따라 사용한다.

배경 색상에 따라 명시도가 떨어지는 경우 White로 적용한다. 단, 명시도가 높을 경우 기본 색상을 적용한다.

사용 시 **Brand 관리부서와 협의를 거치도록 한다.**

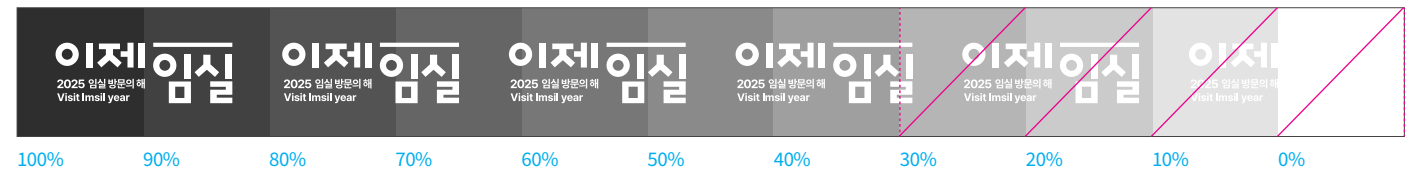
Primary Color

Primary Color의 사용은
배경명도가 50% 이하 일때, 사용한다.



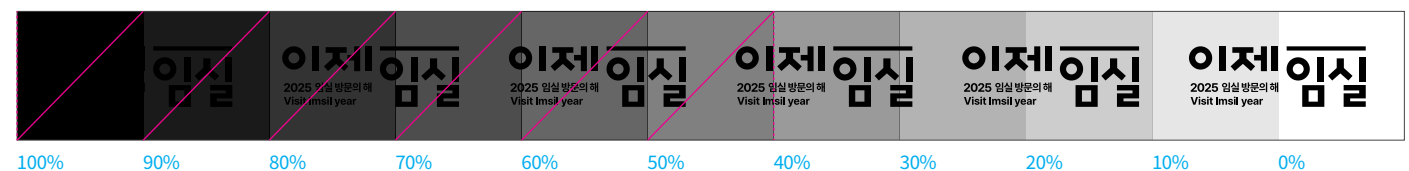
White Color

White Color의 사용은
배경명도가 40% 이상일때, 사용한다.



Black Color

Black Color의 사용은
배경명도가 40% 이하일때, 사용한다.



Color Usage

_ Signature Logo

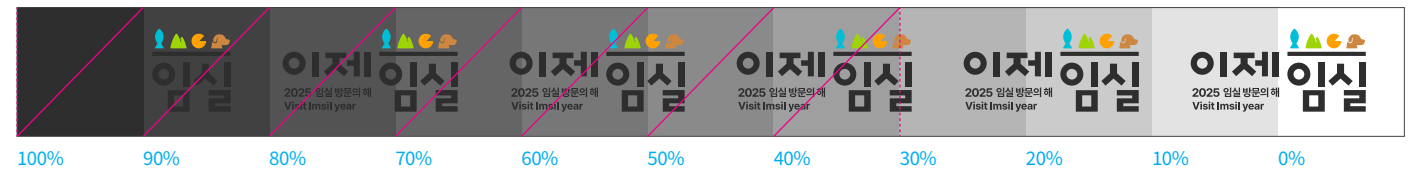
Signature Logo가 배경색 위에 위치할 때는 아래의 규정에 따라 사용한다.

배경 색상에 따라 명시도가 떨어지는 경우 White로 적용한다. 단, 명시도가 높을 경우 기본 색상을 적용한다.

사용 시 Brand 관리부서와 협의를 거치도록 한다.

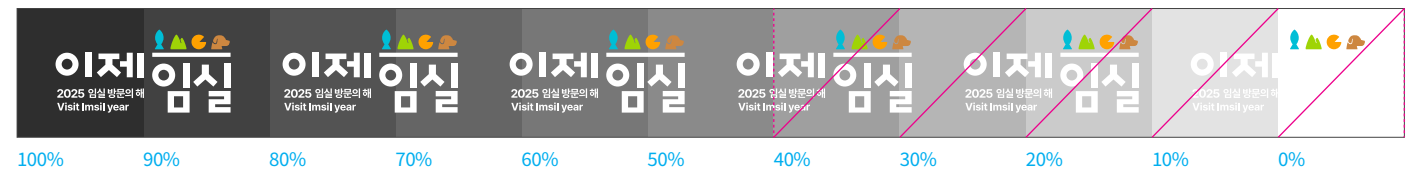
Primary Color

Primary Color의 사용은
배경명도가 30% 이하 일때, 사용한다.



Primary+White Color

Primary+White Color의 사용은
배경명도가 50% 이상일때, 사용한다.



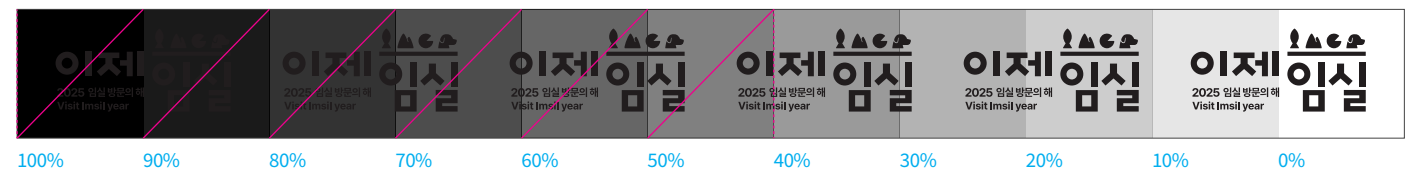
White Color

White Color의 사용은
배경명도가 40% 이상일때, 사용하나
최대한 사용을 지양한다.



Black Color

Black Color의 사용은
배경명도가 40% 이하일때, 사용하나
최대한 사용을 지양한다.



Incorrect Usage

이제임실의 형태 및 조합은 이미지 전달에 중요한 요소로써 임의로 변형할 경우 고유의 이미지가 손상되므로 반드시 규정에 따라 사용해야 한다.

여기에 표현된 예는 잘못된 경우이며 이와 비슷한 어떠한 경우도 사용하지 않는다.



로고를 분리하여 단독으로 사용할 수 없다.



로고의 서체를 변경할 수 없다.



로고의 순서를 변경할 수 없다.



로고의 색상을 임의로 변경할 수 없다.



로고의 기울기를 변경할 수 없다.



로고를 왜곡하여 사용할 수 없다.



로고의 비례를 임의로 변경할 수 없다.



로고의 요소를 임의로 변형할 수 없다.



복잡한 배경에 사용할 수 없다.



로고와 유사한 컬러배경에 사용할 수 없다.

Brand Usage

이제임실과 휘장, 특산물 브랜드가 동시에 사용될 경우 아래의 규정에 따라 사용한다.

또한, 시각적 인지도를 높이기 위해, 규정된 여백 안에 어떠한 그래픽 요소도 침범해서는 안 된다.

사용 시 **Brand** 관리부서와 협의를 거치도록 한다.

Primary Logo

‘|’의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

$N=4n$

좌상단, 우상단, 좌하단, 우하단
동일한 기준으로 적용한다.



Signature Logo

‘|’의 가로값을 기준으로
Clear Space를 적용한다.

$N=4n$

좌상단, 우상단, 좌하단, 우하단
동일한 기준으로 적용한다.



Typeface

_English

지정 서체는 각종 시각전달 매체의 일관된 이미지 유지에 도움을 준다. 아래와 같은 지정 서체로 통일하여 사용한다.

다른 서체 사용 시 Brand 관리부서와 협의를 거치도록 한다.

영문 지정서체

Gilroy_Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!

Gilroy_Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!

Gilroy_Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!

Gilroy_SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!

Gilroy_Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!

Gilroy_ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!

Gilroy_Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!

Typeface

_Korean

지정 서체는 각종 시각전달 매체의 일관된 이미지 유지에 도움을 준다. 아래와 같은 지정 서체로 통일하여 사용한다.

다른 서체 사용 시 Brand 관리부와 협의를 거치도록 한다.

국문 지정서체

Noto Sans CJK KR_Thin

가나다라마바사아자차카타파하
0123456789 ~!@#\$%^&*()[]{};:'"?<>,.

Noto Sans CJK KR_Light

가나다라마바사아자차카타파하
0123456789 ~!@#\$%^&*()[]{};:'"?<>,.

Noto Sans CJK KR_DemiLight

가나다라마바사아자차카타파하
0123456789 ~!@#\$%^&*()[]{};:'"?<>,.

Noto Sans CJK KR_Regular

가나다라마바사아자차카타파하
0123456789 ~!@#\$%^&*()[]{};:'"?<>,.

Noto Sans CJK KR_Medium

가나다라마바사아자차카타파하
0123456789 ~!@#\$%^&*()[]{};:'"?<>,.

Noto Sans CJK KR_Bold

가나다라마바사아자차카타파하
0123456789 ~!@#\$%^&*()[]{};:'"?<>,.

Noto Sans CJK KR_Black

가나다라마바사아자차카타파하
0123456789 ~!@#\$%^&*()[]{};:'"?<>,.

Graphic Motif System

Graphic Motif

_Elements

이제임실의 Graphic Motif는 임실의 대표적인 관광자원 옥정호, 성수산, 임실치즈, 오수의견을 단순화하여 다채롭게 사용 가능하도록 디자인 되었다. Application의 환경을 고려하여 알맞은 Graphic Motif를 사용한다.

매체 별 특성을 감안하여 사용 시 관리부서와 협의를 거치도록 한다.



Elements

‘|’의 가로값을 기준
(7p 참고)

$N=4n$



Okjeongho



Seongsusan



Imsil Cheese



Dog of Osu

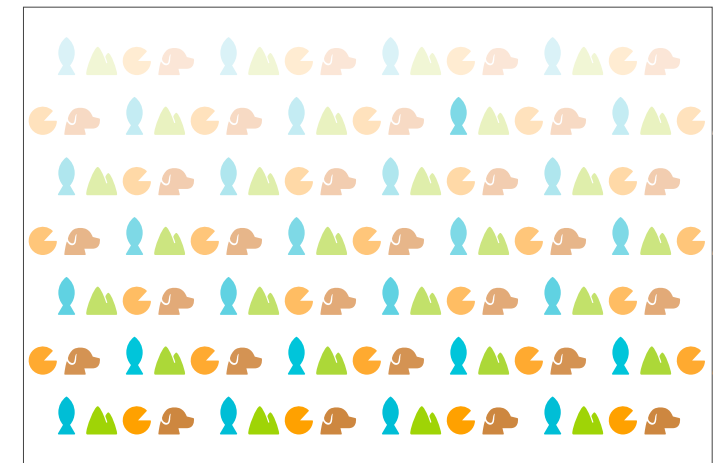
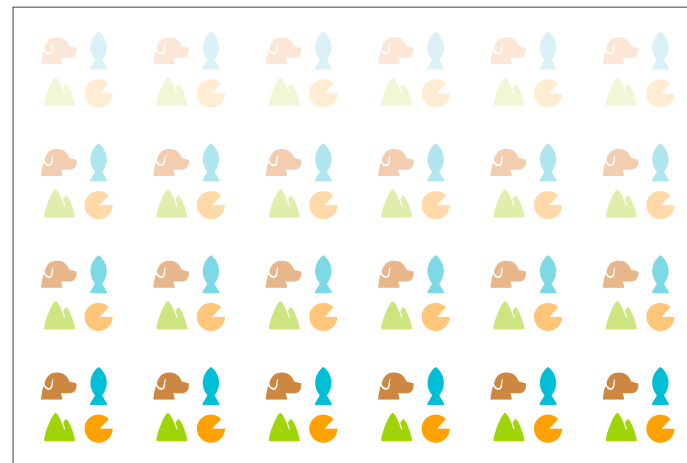
Pattern

‘|’의 가로값을 기준
(7p 참고)

$N=4n$



사용환경에 따라 Tint 값을
조절하여 사용한다.

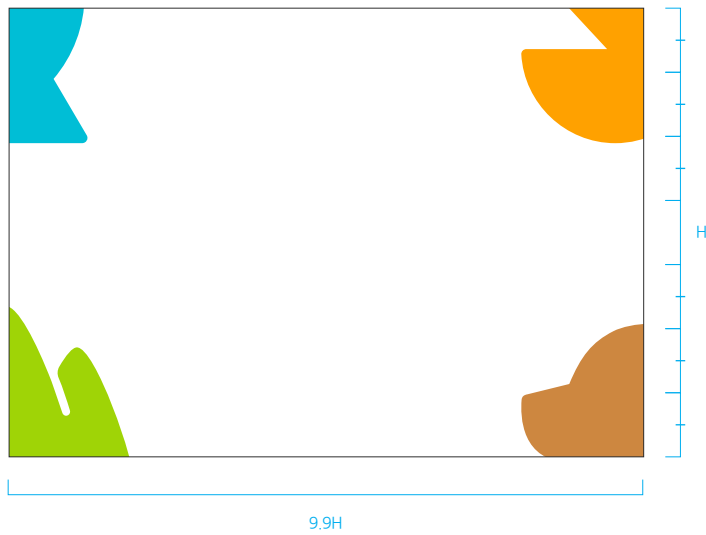


Graphic Motif _Usage

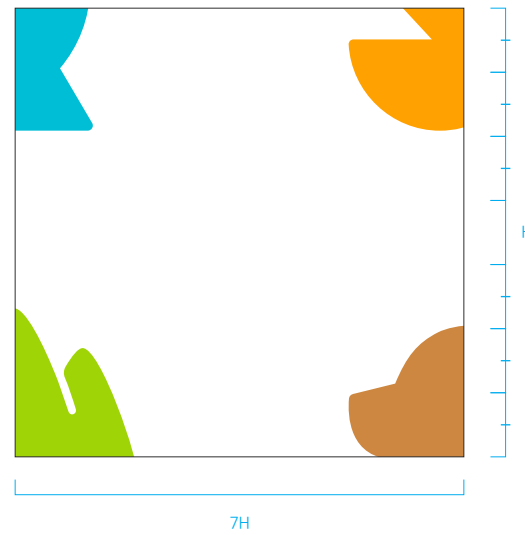
Graphic Motif는 이제임실의 이미지 전달에 중요한 역할을 하므로 통일성을 위해 규정에 따라 사용한다.

매체 별 특성을 감안하여 사용 시 관리부서와 협의를 거치도록 한다.

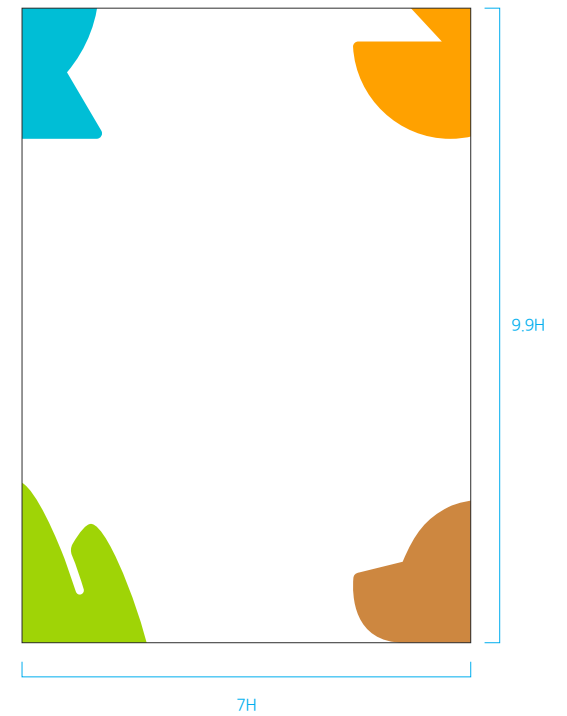
Basic Type_01



Basic Type_02



Basic Type_03



Application System

Business Card

Size

85 x 53mm

Scale

100%

Text

이름

Noto Sans CJK KR 11pt

자간: 0

Noto Sans CJK KR 6pt

자간: -10

직책 | 직무

Noto Sans CJK KR 6pt

자간: -10

전화/팩스/이메일

Noto Sans CJK KR 7pt

자간: 0, 행간: 10pt

주소

Noto Sans CJK KR 6pt

자간: -10, 행간: 9pt

Adobe Illustrator 기준



Business Card



Envelopes

_Small

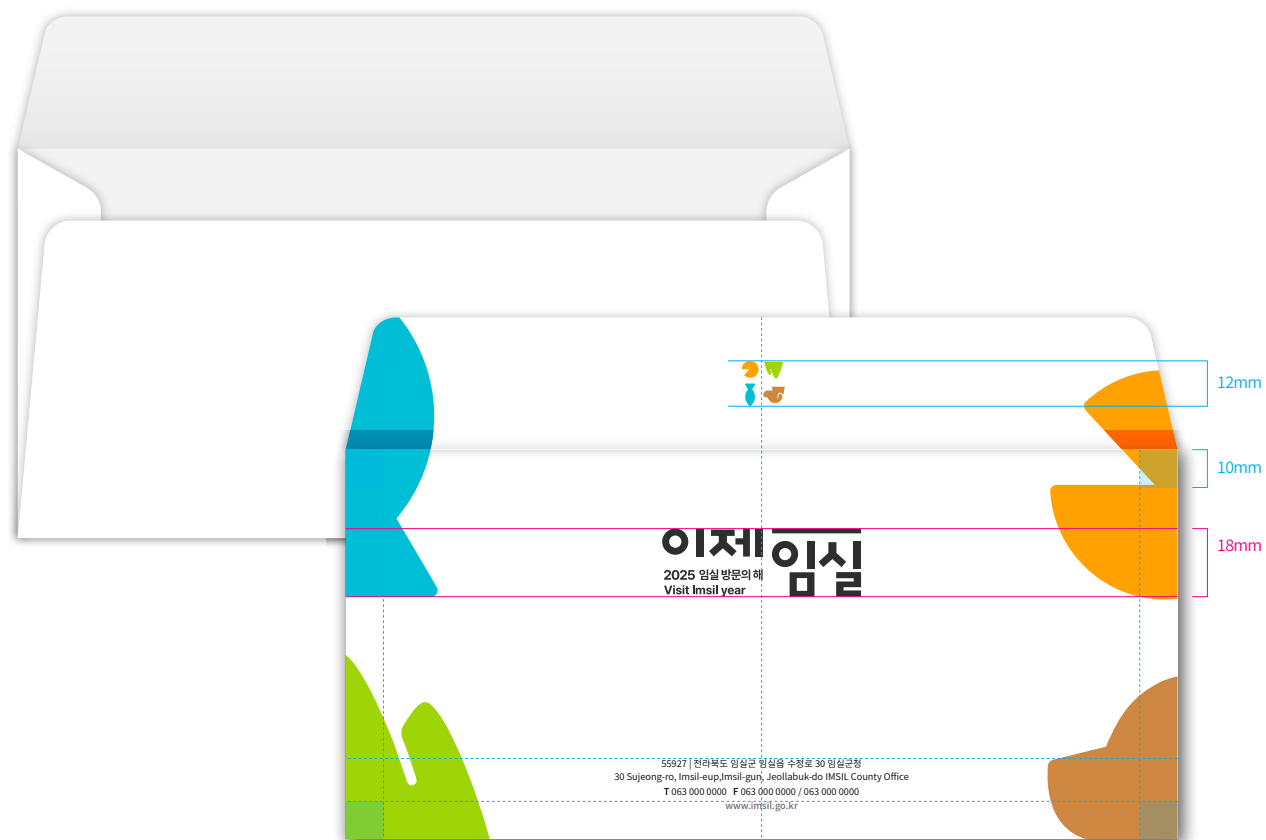
Size

220 x 103mm

Scale

50%

Adobe Illustrator기준



Envelopes

_Large

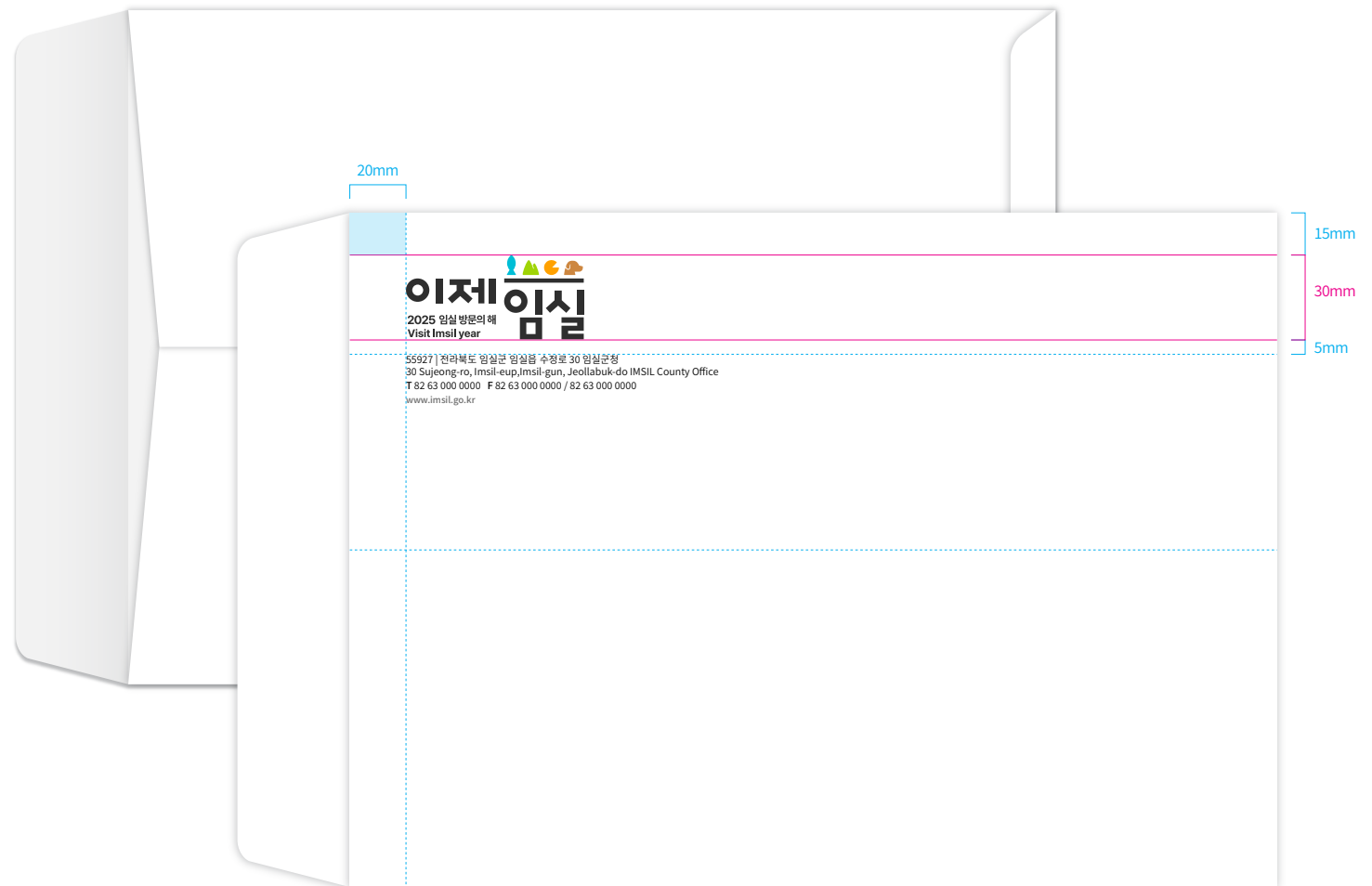
Size

330 x 240mm

Scale

40%

Adobe Illustrator기준



Envelopes

_Simul



E-mail Footer

Scale

100%

Text

이름

Noto Sans CJK KR 11pt
자간: 200

직책 | 직무

Noto Sans CJK KR 7.5pt
자간: 0

전화/팩스/이메일

Noto Sans CJK KR 8.5pt
자간: 0 , 행간: 22pt

주소/웹사이트

Noto Sans CJK KR 8.5pt
자간: 0 , 행간: 11.5pt

Adobe Illustrator기준

Dear. Gil Dong

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

김 임 실 임실 방문의 해 TF | 주무관

T 063 000 0000 M 010 0000 0000 F 063 000 0000 E.imsil@Korea.kr



55927 전라북도 임실군 임실을 수정로 30
www.imsil.go.kr

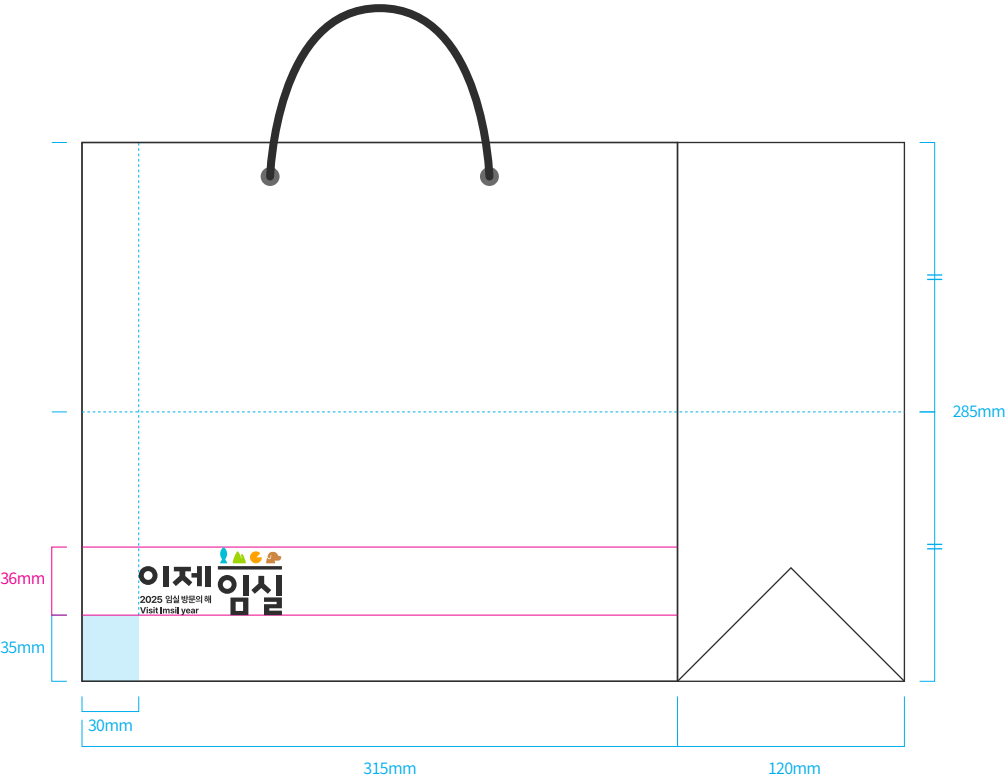


Shopping Bag
_Type A_Medium

Size
315 x 120 x 285mm

Scale
25%

Adobe Illustrator기준



Shopping Bag _Type B_Large

Size

315 x 120 x 395mm

Scale

25%

Adobe Illustrator기준



Shopping Bag _Simul



Eco Bag

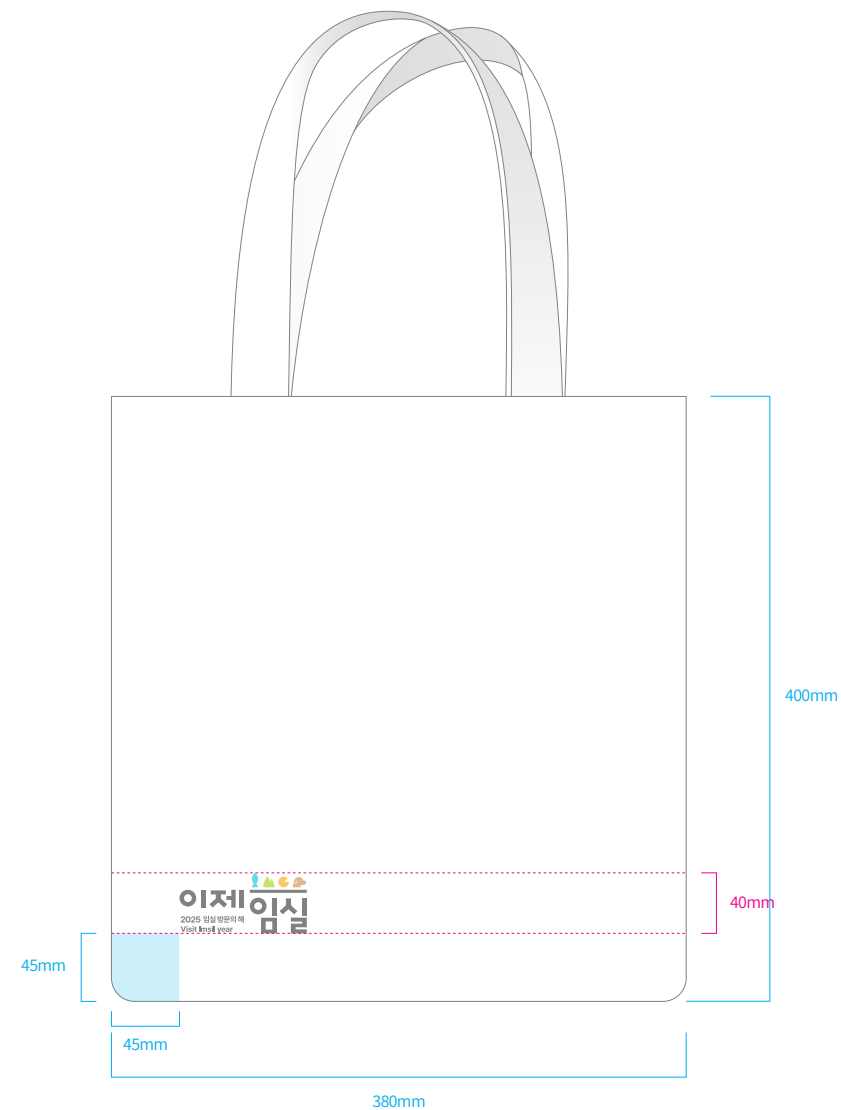
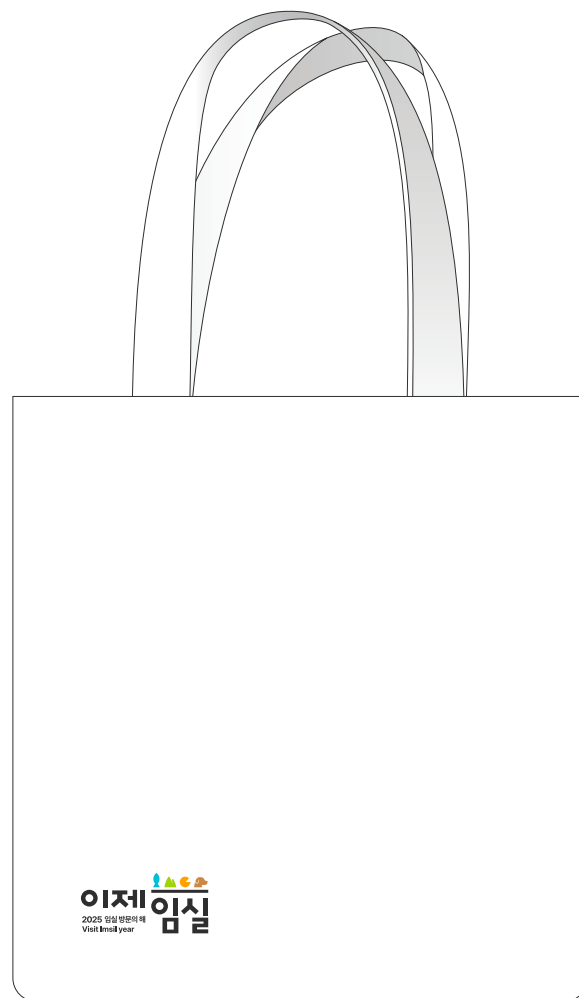
Size

380 x 400mm

Scale

20%

Adobe Illustrator기준



Eco Bag
_Simul



Badge

Badge에서는 다양한 그래픽, 컬러, 이미지 등을 활용할 수 있다.

단, Badge 이외의 경우에는 절대로 사용할 수 없으며, 사용 시 Brand 관리부와 협의를 거치도록 한다.

Size

44 x 44mm

Scale

50%

Adobe Illustrator기준



Badge
_Simul



Look & Feel

Look & Feel

T-shirt

51



Cap





Hand Fan



Look & Feel

55

Hot Pack



Package Logo Guide





Look & Feel

Banner
_horizontal

58

이제 임실

2025 임실 방문의 해
Visit Imsil year

Lake located across Imsil-gun and Jeongeup-si in Jeollabuk-do Special Self-Governing Province. It is an artificial lake created by the construction of the Seomjingang River Dam. The origin of the name comes from Okjeong-ni, Imsil-gun, where the Seomjingang River Dam was built.



이제, 임실을
바라보다

Banner _Vertical



Poster



AD



Event Tent



Event Tent



Car



