

---

# 제10회 행복농촌만들기 콘테스트 추진계획

---

2023. 4.



농림축산식품부  
농촌계획과



# 목 차



<b>I. 추진현황</b> .....	<b>1</b>
<b>II. 문제점 및 개선사항</b> .....	<b>2</b>
<b>III. 비전 및 추진방향</b> .....	<b>4</b>
<b>IV. '23년 콘테스트 세부 추진계획</b> .....	<b>5</b>
1. 개요 .....	4
2. 신청 및 접수 .....	5
3. 평가 .....	7
4. 콘테스트 본선 행사 .....	11
5. 시상 .....	12
6. 홍보 계획 .....	13
<b>V. 향후 추진 일정</b> .....	<b>14</b>
 <첨부>	
1. 현장평가 지표 및 배점 .....	15
2. 2023년 행복농촌 만들기 콘테스트 참가신청서 .....	23

◇ 지역개발사업 우수사례 발굴·확산 및 공동체 활성화를 위한 「행복농촌 만들기 콘테스트」 개최를 통해 '행복한 농촌, 행복한 마을' 조성('14년~)

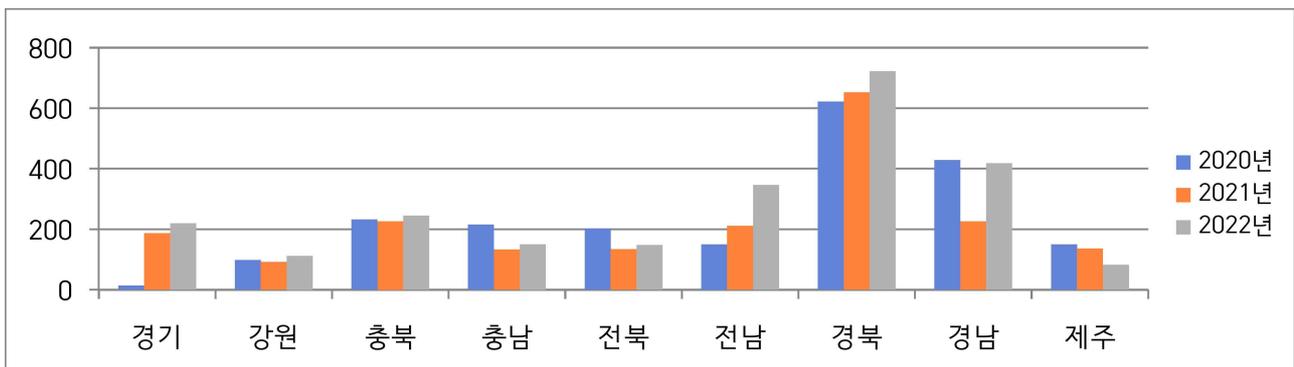
□ (목적) 콘테스트 참여를 통해 지역발전과 주민 삶의 질 개선을 위한 마을 간 선의의 경쟁 및 농촌 공동체 활성화 도모

□ (추진경과) 마을만들기(주민주도 마을개발) 위주로 시작, '15년부터 '농촌 만들기' 분야까지 확대하여 지역개발 우수사례 발굴·확산

○ '22년도에는 2,440개 마을이 콘테스트 참여 신청('21년 대비 22% 증가)

\* 참여마을 : ('14) 1,891 → ('18) 3,220 → ('19) 2,797 → ('20) 2,108 → ('21) 1,994 → ('22) 2,440

#### < 시도별·연도별 참여 현황 >



□ (성과) 주민 결속 및 마을 발전, 마을 홍보 등을 통한 도농교류 확산

○ (역량 강화) 마을주민들이 지향해야 할 목표 수준을 명확히 하여 주민 간 화합 및 마을 발전의 계기 제공

\* '21년도 콘테스트 수상마을(25개소) 관계자 설문조사 결과 콘테스트 참여 후 업무 효율성, 마을 경쟁력, 참여자 경쟁력 등 마을역량이 20% 이상 증대된 것으로 나타남

○ (도농교류 촉진) 우수마을에 대한 홍보효과 제고로 가시적 성과 창출

\* '22년 콘테스트 인터넷 노출건수(뉴스) : 포털사이트 다음 1,070건

\*\* '22년도 콘테스트 수상 후 방문객 수 증대: ('21) 평균 4,540명 → ('22) 5,368명

○ (공동체 활성화) 주민 화합과 공동체 활동 강화 기회 제공

< 마을화합 요인 >

		
주도적인 활동 참여	주민간 자율적 소통	마을 자체 공연 등 협동

< 최근 3개년 마을만들기 분야(소득·체험) 수상마을 방문객 수 >

마을명	상격(연도)	방문객(명)		
		'20	'21	'22
전북 임실 치즈마을	금상('17)	5,540	6,076	10,334
경기 양평 수미마을	동상('17)	8,789	9,388	13,147
경남 거창 빙기실마을	금상('19)	29,642	34,763	32,599
충북 충주 내포긴들마을	은상('19)	2,409	3,089	5,890
전북 정읍 정문마을	금상('21)	26,036	33,265	34,137
경기 연천 푸르내마을	은상('21)	4,674	8,215	12,178

\* 자료출처 : 농촌체험휴양마을 사업관리시스템(RUCOS)

## II 문제점 및 개선사항

- (문제점) 농촌에 다양한 지역개발사업을 추진해오고 있지만, 각 사업별 우수사례·우수활동가 발굴을 위한 연계 부족 및 추진성과 홍보 미흡
  - 「행복농촌만들기 콘테스트」를 통해 복합서비스 거점(복합센터) 조성, 배후마을 서비스 전달 등의 지역개발 우수사례 발굴·확산 필요
  - 기존 지면광고 위주의 홍보에서 벗어나 콘테스트 우수사례를 다양한 채널을 통해 전국민이 공유할 수 있도록 홍보 방법의 다각화 필요

□ (개선내용) 농촌 지역개발사업 관련 신청 분야 확대 및 우수활동가 (공무원 포함) 분야 신설, 국가 보유 전광판을 활용한 홍보 방법 개선

< '23년 행복농촌만들기 콘테스트 주요 변경내용 >

	현 행	개 선
<b>분야</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 마을만들기 3분야 15개소 * ①소득·체험(5), ②경관·환경(5) ③문화·복지(5)</li> <li>▶ 농촌만들기 2분야 10개소 * ①농촌지역개발사업(5) ②농촌유휴시설활용(5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 마을만들기(통합) 7개소 * 3개 분야 통합 실시</li> <li>▶ 농촌만들기(통합 및 확대) 8개소 * 복합서비스 거점 조성 및 배후마을 서비스 전달, 농촌형 교통모델, 주거 개선, 빈집활용, 유휴시설 활용 등</li> <li>▶ 우수활동가(신설) 9명 * 일반농산어촌개발사업 등으로 추진한 사업지구 중 우수지구의 활동가 및 공무원</li> </ul>
<b>홍보</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 지면광고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대국민을 대상으로 유동인구가 많은 정부 보유 옥외전광판*을 활용한 성과 홍보</li> <li>* 국가전광판, 범부처 매체, 서울정부청사 옥외전광판을 활용하여 영상광고 표출</li> </ul>
<b>상훈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 총 31점 * 대통령 표창 1, 총리 표창 3 장관상 19, 농어촌공사사장상 8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 총 26점(수상 분야 통합·신설 → 포상의 품격 및 정부행사의 위상 제고)</li> <li>* 대통령 표창 1, 총리 표창 3 장관상 15, 농어촌공사사장상 7</li> </ul>
<b>시상금</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 총 311백만원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 총 238.5백만원(수상 분야 통합 → 1위 및 2위 시상금 인상)</li> <li>* 1위(30백만원 → 35백만원) 2위(20백만원 → 25백만원)</li> </ul>

Ⅲ

비전 및 추진방향

◇ 지역개발사업 우수사례 발굴·확산 및 공동체 활성화를 위한 콘테스트 개최를 통해 '행복한 농촌, 행복한 마을' 조성

□ 비 전

< 비 전 >

행복한 농촌, 행복한 마을

성과평가	역량강화	주민화합	지역 활성화
○ 우수사례 발굴 ○ 사업성과 점검	○ 아이디어 벤치마킹 ○ 열정고취, 발상전환	○ 공동체 활성화 ○ 마을간 연계협력	○ 도농교류 촉진 ○ 삶의 질 증진

□ (추진방향) 다양한 프로그램을 병행, 경연과 축제가 공존하는 행사 실시

< 종합 축제를 위한 다양한 프로그램 >

		
마을 문화 소개	특산물 전시 및 판매	마을 및 우수사례 홍보

□ (BI·슬로건) 주민 주도의 지역개발 역량강화, 지역주민 참여 유도 및 효율적 홍보 등을 위해 지속성 있는 BI, 슬로건 사용('14년~)

<p>&lt;BI&gt;</p> 	<p>&lt;슬로건&gt;</p> <p><b>“함께 만들어요. 행복한 우리 농촌”</b></p>
---	---

\* '마을주민', '민·관', '중앙·지방', '도·농'이 모두 참여하여 마을을 가꾸고 보전하면 다함께 누릴 수 있는 행복한 농촌·마을을 만들 수 있다는 의미

◇ 3개 분야에 대한 신청서 접수 후, 4단계 평가를 거쳐 24개 우수 마을 및 사례, 우수활동가를 선정하여 총 238.5백만원의 상금 시상

## 1 개요

□ (행사명) 「제10회 행복농촌만들기 콘테스트」

○ (슬로건) “함께 만들어요, 행복한 우리 농촌”

□ (일시/장소) '23. 9. 6(수) 9:00~ / KT대전인재개발원\*

\* 장소는 업무 형편에 따라 변경될 수 있음

□ (평가 분야) 3개 분야 평가

구 분	분 야
마을만들기	▶(통합) 소득·체험, 문화·복지, 경관·환경
농촌만들기	▶(통합·확대) 농촌 복합서비스 거점 조성 및 배후마을 서비스 전달, 농촌형 교통모델, 주거 개선, 빈집활용, 유희시설 활용
우수활동가	▶(신설) 우수지구 활동가(사무장, 운영위원장 등), 및 공무원

□ (주요 일정) 접수 후 4단계 평가를 거쳐 우수마을 및 사례 선정

주요 일정	신청 접수	1차평가 (시군대표 추천)	2차평가 (시도대표 선발)	3차 평가 (현장평가)	4차 평가 및 시상 (콘테스트)
시기	5.1-6.23	~6.30	~7.7	7월중	9.6
주체	주민 등	시·군	시·도	전문가 등	농식품부

□ (협업) 콘테스트의 효율적 추진을 위해 관련 기관 등과 역할 분담

<ul style="list-style-type: none"> <li>마을농촌만들기 추진</li> <li>발표 및 퍼포먼스</li> <li>콘테스트 참여</li> </ul> <p>마을농촌 등</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>마을농촌 등 추천</li> <li>예선 개최</li> <li>마을농촌 참여 지원</li> </ul> <p>지자체</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>계획수립</li> <li>현장 및 본선평가</li> <li>콘테스트 개최</li> </ul> <p>농림축산식품부</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘테스트 주관</li> <li>콘테스트 개최 지원</li> <li>예산집행</li> </ul> <p>한국농어촌공사</p>
--	---	---	--

## 2

## 신청 및 접수

### □ (신청접수) 콘테스트 홈페이지를 통해 접수

<홈페이지(<http://www.raise.go.kr/contest>)>

- 신청기간 : '23.5.1(월)~6.23(금)
- 신청주체 : 마을대표 또는 시·군, 우수 활동가 및 공무원
- 입력내용 : 주소, 사진, 주요성과
  - \* 도 예선을 통과한 마을·지자체 등은 <첨부 3> 신청서 및 관련 증빙자료<sup>1)</sup> 제출
  - <sup>1)</sup> 농촌만들기 분야에 신청한 사업의 경우 '22년 사업 완료보고서를 추가 제출



### □ (신청분야) 3개 분야(마을만들기, 농촌만들기, 우수활동가)

분야	신청 유형
마을만들기	▶ 소득·체험, 문화·복지, 경관·환경
농촌만들기	▶ 복합서비스 거점 조성 및 배후마을 서비스 전달, 농촌형 교통모델, 주거개선, 빈집활용, 유희시설 활용 등 * 복합서비스 거점 조성을 제외한 사업은 지자체 자체 예산을 투입한 사업도 신청 가능
우수활동가	▶ 우수지구 활동가(사무장, 운영위원장 등), 공무원

### □ (신청대상) 전국 농촌마을(행정리 단위) 및 시군, 우수활동가 및 공무원

- (마을만들기) 소득·체험, 문화·복지, 경관·환경 분야 : 전국 농촌마을
  - 행정리 단위의 가구 수가 적은 경우 150가구 이내 통합 출전 가능
  - \* 광역시에 소재한 농촌마을도 출전이 가능하고 퍼포먼스에는 마을화합 등을 위해 퍼포먼스 참여 구성원의 20% 이내에서 출향민도 참여 가능

- 소득·체험, 문화·복지 및 경관·환경 유형 중에서 **시·도별** 우수사례 **2개소**를 추천하고 **세종·제주**는 **1개소** 추천

○ **(농촌만들기)** 복합서비스 거점 조성 및 배후마을 서비스 전달, 농촌형 교통모델, 주거개선, 빈집활용, 유희시설 활용 사례 : **시·군**

- **시·도별** 우수사례는 **2개소**, **세종·제주**는 **1개소** 추천

\* 읍·면 단위로 추진된 중심지, 기초생활거점조성, 생활기반 확충, 주거개선, 빈집활용 등에 기여한 시군 또는 읍·면 담당자, 마을대표 등

○ **(우수활동가)** 지역개발사업 등으로 추진한 사업지구 중 지역 및 주민 갈등 극복, 지역개발사업 추진 시 주체가 되어 사업 성공에 기여한 자 : **활동가**(사무장, 운영위원회 구성원 등) 및 **공무원**

\* 우수활동가는 시·도별 2명(세종·제주는 1명 추천), 우수공무원은 시·도별 1명 추천

\*\* 컨설팅 업체 직원, 전문가, 퍼실리테이터 등은 추천 제외

□ **(참가제한)** 최근 3년간('20~'22년) **3등(동상)** 이내 수상마을과 최근 3년간 지역개발 관련 정부포상(총리상 이상)을 수상한 마을은 참가 제한

○ '20년 이전에 수상한 마을이 콘테스트에 참가 시 기존에 수상한 사업내용과 차별성이 없는 경우 평가에서 불이익을 받을 수 있음

□ **(인센티브)** 참여 독려를 위해 참가 신청 횟수에 따른 가점 부여

○ 과거 참가 신청 횟수별로 현장평가 점수에 1점 가산(가점 상한 3점), 마을만들기 및 농촌만들기 분야 모두 해당

\* 예시) 현장평가 점수 35점 + 가점 1점 = 최종점수 36점

## 가 평가 개요

- (단계) 지자체 평가와 농식품부 평가로 구분하여 4단계로 진행
- 1단계 : 시·군은 자체 심사 후 우수사례를 시·도에 제출
  - 2단계 : 시·도는 각 분야별 우수사례를 검토, 농식품부에 제출
    - \* 마을만들기 2개소, 농촌만들기 2개소, 우수활동가 2명, 우수공무원 1명
    - \*\* 단, 세종·제주는 마을만들기 1, 농촌만들기 1, 우수활동가 1, 공무원 1
  - 3단계 : 전문가 평가위원단 구성, 현장심사(마을만들기 7, 농촌만들기 8)
    - \* 우수활동가 및 우수공무원은 발표평가만으로 순위 결정, 현장심사 일정을 고려하여 사전에 평가, 본선 행사에서 시상
  - 4단계 : 3차, 4차 평가 점수를 합산, 시상 등급 결정(본선 진출팀 모두 시상)

## &lt; 평가 단계 및 개소수 &gt;

1차(시군)	2차(시도)	3차(현장심사)	4차(콘테스트)
○ 시·군대표 추천	○ 시·도대표 추천	○ 콘테스트 진출지역 선발	시상 등급 결정
마을만들기	18	18개 심사, 7개 선정	7
농촌만들기	18	18개 심사, 8개 선정	8
우수활동가 및 우수공무원	18	18명 심사, 6명 선정	6
	10	10명 심사 3명 선정	3

## &lt; 평가단계별 배점 &gt;

분 야	합계(점)	현장평가	본선
마을만들기	100	40	60
농촌만들기	100	40	60
우수활동가 및 우수공무원	100	-	100

- (대국민 문자투표) 본선에 진출한 마을만들기 분야 7개 시·군에 대해 대국민 문자투표를 실시, 가점(최대 2점) 부여
- 일 정 : '23. 8. 18(금) ~ 8. 27(일), 10일간
    - \* 대국민 문자투표 일정은 업무 상황에 따라 변동될 수 있음

- 가점부여 방법 : 유효득표수 100건 이상인 마을은 0.5점씩 기본 가점을 부여하고, 이후 순위에 따라 차등(1.5, 1.0, 0.5) 부여
- \* 일정 및 가점 사항은 변경될 수 있으며 세부사항은 별도 시행

## 나 지자체 평가

- (절차) 시·군에서 분야별로 우수마을 및 사례를 선정하여 추천, 시·도는 예선 실시 후 각 분야별(마을, 농촌, 활동가) 2개소씩 농식품부에 제출(7.7까지)
  - 마을 등(신청, 5.1~6.23) → 시·군(추천, ~6.30) → 시·도(선발, ~7.7)
- (1차 평가 : 시·군) 콘테스트 접수 마을 등을 대상으로 성과 등을 평가 후 분야별 우수사례를 선정하여 시·도에 추천
  - 시·도 추천 시 마을 등의 참가신청서 및 필요한 증빙자료 첨부
- (2차 평가 : 시·도) 시·군 추천 마을 등을 대상으로 자체평가(예선) 실시
  - (평가내용) 시·군 자료를 근거로 계획·실적·지속가능성 등을 평가
    - 평가는 붙임1의 '평가지표 및 배점'을 참고하여 자율적으로 진행
    - \* 광역시의 경우에도 신청대상이 있는 경우 자체 예선을 거쳐 농식품부에 결과 제출
  - (평가방식) 예선방식은 자율적으로 결정하되, 가능한 콘테스트 실시
  - (예산지원) 평가, 홍보, 컨설팅 등에 소요되는 예산 일부 지원
    - 도별 신청마을 실적(개소 수) 및 '22년 대비 신청마을 증가율 등 고려
    - \* 도별 신청 접수현황을 감안하여 차등 지원

### < 도별 자체 콘테스트(예선) 개최 사례 >



## 다 | 현장평가

- (평가일정) '23. 7. 24(월) ~ 7. 28(금), 5일간
  - \* 현장평가 일정은 업무 상황에 따라 변동될 수 있음
- (평가내용) 현장평가단을 구성하여 마을 등 평가대상지를 직접 방문하여 현장 확인, 주민 인터뷰 및 추진실적 확인 등 평가 진행
  - 추진계획서(증빙자료, 사업 완료보고서\* 등)에 기재된 '23년도 회의, 행사 및 S/W 프로그램 등의 추진 계획 및 가능성, 실적 등도 현장에서 확인
    - \* 농촌만들기 분야는 '사업 완료보고서' 제출 필요

### < 현장평가 모습 >



- (평가팀 구성) 평가의 공정성과 도시민의 관심 제고 및 홍보 강화를 위해 전문가, 시민단체로 구성된 평가팀 구성
  - 평가일정을 고려하여 분야별 2개팀(4명)으로 평가단을 구성·운영
    - \* 시민단체는 마을만들기 분야만 평가 실시

### < 현장평가 팀 구성 >

구분	평가 분야	평가 대상	팀수	팀별 인원	평가위원		
					계	전문가	시민단체
계	2	36	4	-	14	12	2
마을만들기	1	18	2	4	8	6	2
농촌만들기	1	18	2	3	6	6	-

\* 우수활동가 및 우수공무원 평가는 별도 평가계획 통보(대면평가로 진행)

- (평가 방법) 평가위원별로 주민 인터뷰, 현장 확인, 증빙자료 확인 등을 통해 불임의 '평가지표 및 배점기준'을 준용하여 평가
  - \* 마을만들기 및 농촌만들기 모두 현장평가 점수와 최종 본선 평가 결과를 합산하여 순위 결정

## 라 콘테스트 본선 평가

- (평가방법) 마을의 추진성과 등에 평가 비중을 두되, 마을 화합 유도 및 콘테스트 분위기 조성 등을 위한 마을주민 퍼포먼스도 평가

\* 퍼포먼스는 마을만들기 및 농촌만들기 분야 모두 해당됨

\*\* 본선 평가 관련 세부계획은 추후 통보 예정

- (평가분야) 마을만들기(7개팀), 농촌만들기(8개팀) 2개 분야 평가

- (평가위원 구성) 전문가 심사단 7명으로 구성

### < 콘테스트평가 팀 구성 >

구 분	평가대상(팀)	전문가 심사단(명)
마을만들기	7개팀	7 (위원 6명+위원장)
농촌만들기	8개팀	

\* 전문가 평가단의 구성인원은 업무 상황에 따라 변동될 수 있음

## 4 콘테스트 본선 행사(안)

- (일시/장소) '23. 9. 6(수) /KT대전인재개발원

- (행사일정) 마을만들기 분야와 농촌만들기 분야 통합 운영

### < '23년 제10회 콘테스트 행사 일정(안) >

시간	분야	추진 내용	비고
~ 09:00	-	참가접수(등록) 및 입장	-
09:00 ~ 09:10	-	인사말씀	-
09:10 ~ 11:50	마을만들기 7개팀	발표 및 퍼포먼스	팀당 20분 (발표15분, 질의5분)
11:50 ~ 13:00	-	점심식사	-
13:00 ~ 16:00	농촌만들기 8개팀	발표 및 퍼포먼스	팀당 20분 (발표15분, 질의5분)
16:00 ~ 16:30	-	총평·시상, 사진촬영 및 폐회	-

\* 팀당 20분(퍼포먼스 포함 발표 15분, 질의 5분), 세부 행사일정은 추후 확정

- (발표) 성과 발표는 PPT를 기본 발표방식으로 하며, 퍼포먼스는 연극, 영상 등 해당마을의 성과 등을 잘 표현 할 수 있는 방법을 자율 선택
- (발표자 및 발표시간) 마을주민 등이 발표, 15분 이내 발표(퍼포먼스 포함)

< '22년 콘테스트 사진 >



## 5 시 상

- (목적) 지역개발 성공사례 및 우수활동가의 발굴·확산을 통해 지역 개발 사업의 성과 제고, 수상마을의 홍보 확대 및 공동체 활성화 도모
- (상장) 수상마을의 순위에 따라 대통령상, 국무총리상, 장관상 등 수여
  - 마을만들기 8점, 농촌만들기 9점, 우수활동가 및 공무원 9점
  - \* 대통령 표창(1개소)은 마을·농촌분야 중 콘테스트 평가 최고득점에 대상 수여
- (시상금) 순위에 따라 시상금(총 238.5백만원) 차등 지급
  - 마을만들기 110백만원, 농촌만들기 115백만원(35/25/15/5백만원), 우수활동가 13.5백만원(3/2/1/0.5백만원)
  - \* 마을만들기 분야 지자체 시상금은 유공자에게 수혜가 돌아갈 수 있도록 사용
  - \*\* 농촌만들기 분야 시상금은 우수사례 지구에 사용(사업 및 선정목적에 부합 되도록 사용), 다만, 시상금의 10%는 담당부서 또는 공무원 포상 가능

**< 상 장 및 시상금 지급계획(안) >**

분 야	상 장(점)					시 상 금(백만원)					
	계	대통령	총리	장관	농어촌 공사 사장	계	금(1위)		은 (2위)	동 (3·4위)	입선 (5~9위)
							시·군	마을 등			
총 계(개소)	26	1	3	15	7	2385(26)	10(2)	76(4)	54(4)	62(6)	365(10)
마을만들기	8	1	3	3	3	110(8)	5(1)	35(1)	25(1)	30(2)	15(3)
농촌만들기	9			3	4	115(9)	5(1)	35(1)	25(1)	30(2)	20(4)
우수활동가	9	-	-	9	-	13.5(9)	-	6(2)	4(2)	2(2)	1.5(3)

\* 1위(대통령·국무총리 표창), 2위(국무총리 표창), 3·4위(장관 표창), 5~9위(농어촌 공사사장상) 및 1위 시·군(장관 표창)

**6 홍보 계획**

- (온·오프라인 홍보) 콘테스트 신청접수 독려 및 성과 홍보를 위해 조기 홈페이지 개설 및 다양한 매체를 통한 온·오프라인 홍보
  - (설명회) 마을주민, 지자체 담당자 등을 대상으로 행사의 취지 설명 등을 통해 공감대 형성, 행사 진행 및 평가 방법 등 공유
    - \* 온오프라인 홍보 포스터 및 배너, 리플렛 제작·배포
  - (SNS 기자단) 인플루언서, 유튜버 등 '콘테스트 기자단'을 구성하여 다양한 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보 활동 추진
    - \* 수상마을 소개, 대국민 문자투표, 본선 발표 영상 스트리밍 등
  - (사례집 제작) 콘테스트 수상팀에 대한 지역개발 우수사례 공유·확산
- (영상물 제작) 대국민을 대상으로 유동인구가 많은 대도시를 중심으로 전광판 등 홍보매체를 활용한 영상광고 제작·송출
  - (정부 보유 전광판 활용) 국가 전광판\*, 범부처 매체\*\*, 서울청사 전광판\*\*\*, 소속유관기관 매체 등을 활용한 옥외전광판 홍보영상 표출
    - \* 문체부에서 관리하는 약 130여개 건물의 옥외 전광판(송출기간 1개월, 무료)
    - \*\* 45개 부·처·청·위원회 보유 1만 8천여개 매체(송출기간 1개월, 무료)
    - \*\*\* 한국옥외광고미디어협동조합에서 옥외전광판 위탁관리 및 운영(30만원/월)
  - 유동인구가 많은 인천공항, 서울역, 부산 국제시장 등의 홍보 매체를 활용한 영상광고 표출

## V

## 향후 추진 일정

월 별		추진 업무	주체
5	상	콘테스트 홈페이지 수정 개설 및 오픈 콘테스트 신청접수(5.1~6.23일)	마을서문등
	하	홍보 포스터 및 배너 제작 및 유관기관 게시 협조(공문)	
6	상	행사 기획사 선정	
	중	SNS기자단(4기) 모집(6.12~6.25일, 2주간) ※ 활동기간 7.3~9.14일	
	하	시군별 대표 팀 선발 및 시도에 추천(~6.30일)	시·군
7	상	시도 콘테스트 비용지원 관련 송부(공문)	
		시도별 콘테스트 실시(9개 시도 예선평가)(~7.7일)	시·도
		시도 콘테스트 결과 취합	
	중	현장평가 계획 수립 및 지자체 통보(공문)	
		수상마을 우수사례집 제작 계획 수립 우수활동가 평가 실시(7.19일)	
	하	현장평가 실시(7.24~7.28일, 5일간) ※ 4팀, 36개소 마을 소개 영상 등 제작	
8	상	콘테스트 본선 참가대상 사전설명회 개최(8.8일)	
		콘테스트 행사 계획 수립 및 지자체 통보(공문) ※ 우수활동가 선정 결과 포함	
		콘테스트 심사단(전문가 및 국민심사단) 및 사회자 섭외 등 콘테스트 행사 일정 협의	
		콘테스트 참여대상 홍보용 판넬 제작	
	중	콘테스트 행사 참석인원 및 명단 제출 요청(공문)	
하	대국민 문자투표 실시(8.18~8.27일, 10일간) 및 결과 분석(가점사항 확인)		
9	상	콘테스트 광고영상 제작	
		기념품, 상장 등 제작, 행사 시나리오 등 작성	
		콘테스트 행사 실시(9.6일)	
	하	콘테스트 결과 보도자료 배포	
		콘테스트 홍보 광고영상 송출	
		콘테스트 수상마을 상장 교부 및 현판식 실시 콘테스트 시상금 지급	
10~11	중	우수사례집 제작 및 배부	
12	중	콘테스트 추진 결과보고	

□ 마을만들기 분야

항목(배점)	평가내용	배점	평점
실적 (16)	① 사업계획은 충실한가? - 사업계획에 따른 실행 실적 등 - 주요 행사·축제 등 프로그램 수립의 충실도	5	
	② 사업의 성공을 위한 자발적 노력(홍보 등)은? - 자체 홍보 노력, 주민 참여율, 개최 횟수, 홍보자료 등	3	
	③ 사업의 성과는 우수한가? - 성과 통계(수입, 방문객, 투자내역) 등 - 주민 소득 증가, 주민 참여 비율(소득법인) 등 - 마을의 이미지 개선, 마을공동체 활동 실적, 문화복지 활동 등	8	
협동성 (8)	④ 공동체 활동조직이 구성되어 있는가? - 마을 조직도, 사업 추진단 구성도 등	2	
	⑤ 주민합의(의견수렴) 과정은 충실한가? - 회의록, 사진, 자문실적 등	3	
	⑥ 주민다수(귀농·귀촌인 포함)가 참여하고 있는가? - 회의 실적, 귀농·귀촌인 참여실적, 소득법인 참여 현황, 사진 등	3	
지속성 (8)	⑦ 사업여건이나 프로그램이 지속가능한가? - 유지관리 노력, 역량강화 노력, 향후 투자 계획 등	4	
	⑧ 지속적으로 자립 발전할 수 있는가? - 사업의 수익성, 관리비 지출, 마을기금 현황 등 - 타사업과 연계 방안, 도농교류 활성화 방안 등	4	
창의성 (4)	⑨ 사업은 창의성·독창성이 있는가? - 사업 아이디어, 마을 여건에 맞는 프로그램 발굴 등 - 마을 경관환경과 조화를 이루는가?	2	
	⑩ 사업은 마을 공동체의 이익과 관련이 있는가? - 기금 납부 실적, 배당 실적 등 - 사업전후 주민 만족도 변화, 성과 창출(사업 유치 등) 등	2	
기타(비전) (4)	⑪ 비전과 목표는 충실한가? - 구체적인 마을 비전 또는 목표, 목표달성을 위한 노력도 등	2	
	⑫ 평가자의 종합적인 느낌(자발성, 열정, 진실성 등) - 기타자료, 분위기 등	2	
<b>합 계</b>		<b>40</b>	

## □ 농촌만들기 분야

항 목	평 가 내 용	배 점	평 점
계획성 (5)	① 사업추진 전 현황분석 및 중장기계획을 수립하였는가? * 사업 추진시기 및 목적의 구체성, 지역여건 분석을 통한 계획 및 중장기계획 수립 등	3	
	② 사업의 성공적 활성화를 위한 자발적 노력은? * 타 사업과의 연계, 지속적 운영을 위한 컨설팅, 구성원 간 문제 및 갈등 해결 여부 등	2	
추진 실적 (15)	③ 주요사업 추진실적이 우수한가? * 사업 추진실적의 구체성 및 사업목표, 실천전략 등과의 부합성 * 주요 사업에 대한 주민 만족도가 높은지 여부	10	
	④ 사업이 지역공동체 활성화에 기여하였는가? * 지역 내 유입인구 증가, 중간지원조직, 사회적경제조직 등 지역기반 조직 증가, 공동체활동 활성화, 문화·보건·의료·교육 등 서비스 수혜인구 증가 등의 성과 유무 * 참여자수 방문자수, 지역사회 기부 등 지역사회 기여 및 파급 효과 * 신문기사, 방송 등 외부 평가 및 자체 평가(근거자료 첨부)	5	
운영 활성화 (10)	⑤ 사업지구가 활발하게 운영되고 있는지? * 서비스 수혜 인원, 다양한 프로그램 운영, 지역주민·지자체 등 주체의 적극적 참여 여부(일반농산어촌개발사업의 경우 배후마을 주민의 참여 여부), 지자체의 운영지원 여부 등 * 유지관리비용의 확보 방안 및 지속가능성 등	7	
	⑥ 적절한 운영 주체가 사업지구를 관리하고 있는지? * 시·군(직영), 민간주체(위탁), 공공기관(위탁) 등 운영 주체가 사업목적 달성에 적절한 전문성, 인력, 예산 등을 갖추었는지 여부 (일반농산어촌개발사업 해당) * 활용·운영 주체가 구성되었는가? (사업 추진을 위한 조직(시·군 포함) 내 역할, 조직 외부 협력 단체의 참여 여부 및 역할 등)	3	
지역 사회 협력 (5)	⑦ 지역사회의 사업지구 운영 참여도가 높은지? * 지역주민, 지자체, 전문가 등 사업 운영에 필요한 주체들이 적극적으로 참여하고 있는지 여부 등	3	
	⑧ 운영과정에서 지자체와 지역주민, 다양한 공동체조직 간 합의(의견수렴) 과정은 충실한지? * 회의록, 사진, 협의채널 운영 실적, 결과물이 반영된 우수사례 등 * 지역의 사회적경제조직 등 다른 주체와의 연계·협력 실적 등	2	
지속 가능성 (5)	⑨ 사업지구의 운영 프로그램이 지속가능한가? * 프로그램 운영의 지속 가능성(지자체의 예산지원 및 타부처 S/W 사업 연계 유무 등), 역량강화 노력 등의 유무	3	
	⑩ 지속적으로 자립 발전할 수 있는가? * 수익성, 마을기금, 운영비 확보 등 지속적 자립 발전 가능성 * 연도별 추진내용 및 추진 활동별 실적(참여자, 수혜자수 등) 등	2	
<b>합 계</b>		<b>40</b>	

마을만들기 분야

마을이름		대 표 자	
주 소		전화번호	
인구(가구)	00 명(00가구)	참 여 자	00 명(00가구)
참가분야	<input type="checkbox"/> 마을만들기		
마을 특징 (지역 특징)	* 특산물, 지리적 특성, 지역의 장점 등 사업을 추진하게 된 배경이나 사유		
중장기 발전 방향	* 마을에서 5년 이내에 달성하고자 하는 목표 제시(간략하게) (작성예시) ○ 2023년까지 체험객 10만명 유치를 통하여 년 12억원의 소득 달성 - 2023년까지 마을기금으로 10억원 적립		
추진 실적 및 성과 (신청일 이전)	* 마을에서 2021년까지 달성한 실적 중 대표 실적 및 성과 3~4개 기재 ○ '22년 해바라기 축제를 통하여 체험객 5만명을 유지하여 5억원의 소득 창출 - 5억원 소득 중에 3억원을 마을기금으로 적립 ○ 귀농·귀촌으로 '11년부터 '21년까지 마을 인구 30명 증가 ○ 해바라기 가공제품 20톤을 마을 공동생산하여 농가별 소득 1천만원 증가 ○ 할머니 20명이 참여하는 악극단을 구성하여 마을공연 10회 개최		
추진 계획 및 기대효과 ('23년)	* 2023년에 목표달성을 위한 마을의 주요한 행사나 활동계획을 3~4개 기재 ○ (4월) 주민 역량강화를 위하여 전문가 초청 세미나 개최 ○ (8월) 해바라기 축제 개최 ○ (9월) 해바라기 가공제품 10톤 생산  * 행사 추진 등에 따른 기대효과(소득, 방문객수 등)를 정량적으로 기재		

위와 같이 「행복농촌만들기 콘테스트」 참가신청서를 제출합니다.

2023년        월        일

00마을 대표자

(서명)

농림축산식품부장관 귀하

□ 농촌만들기 분야

사업명	○○읍 농촌중심지활성화	시·군	
사업기간		담당부서	
지역명	○○시·도 ○○시·군 ○○읍·면	전화번호	
사업유형	<input type="checkbox"/> 농촌복합서비스 거점조성 및 배후마을 서비스 전달 <input type="checkbox"/> 주거개선 <input type="checkbox"/> 빈집활용 <input type="checkbox"/> 유희시설 활용 <input type="checkbox"/> 농촌형 교통모델 <input type="checkbox"/> 기타		
사업현황	* 시설장비 및 시설활용을 위해 보조금을 지원받은 실적, 연도 등 사업에 대한 현황을 간략하게 작성 ○ 보조금으로 지원받은 실적 등		
사업특징 (지역특징)	* 지역적 특성, 지역자원 등 해당사업을 추진하게 된 배경이나 사유		
중장기 발전방향	* 사업추진 이후 5년 이내 달성하고자 하는 목표 제시(간략하게) ○ ○		
주요실적 및 성과 (신청일 이전)	* 사업지구에서 2022년까지 달성한 주요 실적 및 성과 기재 ○ ○ ○		
추진계획 및 기대효과 (‘23년)	* 사업지구 주요 우수사례 기재 ○ ○ ○ ○		
기타	* 대상지구의 창의·독창적인 성과 등 기타사항 자유롭게 기재 ○ 사업 아이디어, 창의성, 독창성이 반영된 우수사례 등		
위와 같이 「행복농촌만들기 콘테스트」 참가신청서를 제출합니다. <div style="text-align: right;">             년    월    일              ○ ○ 시 장(군수) (직인)           </div> 농림축산식품부장관 귀하			

